

Zeugnis

Herr Thorben Dannegger, geboren am 8. Oktober 2002, absolvierte in der Zeit vom 1. Oktober 2021 bis zum 19. September 2024 im Bereich Field Sales die Praxisphase seines Dualen Studiums zum Bachelor of Arts mit der Fachrichtung Betriebswirtschaftslehre (Schwerpunkt Handel) in unserem Unternehmen mit Dienstsitz in Berlin.

Coca-Cola Europacific Partners Deutschland GmbH (CCEP DE) ist mit einem Absatzvolumen von 4 Milliarden Litern (2023) das größte deutsche Getränkeunternehmen. CCEP DE ist für die Abfüllung sowie den Verkauf und Vertrieb von Coca-Cola Markenprodukten in Deutschland verantwortlich. Das Unternehmen betreut ca. 325.000 Handels- und Gastronomiekunden und beschäftigt rund 6.500 Mitarbeitende. CCEP DE ist Teil von Coca-Cola Europacific Partners (CCEP).

Die Ausbildung zum Bachelor of Arts mit der Fachrichtung Betriebswirtschaftslehre (Schwerpunkt Handel) beinhaltete ein wissenschaftliches Studium an der Hochschule für Wirtschaft und Recht in Berlin und eine praxisorientierte Ausbildung in unserem Unternehmen. Im Rahmen seiner Ausbildung erhielt Herr Dannegger einen Ein- und Überblick über alle Arbeiten, die in unserem Unternehmen anfallen. Der Einsatz während der Ausbildung erfolgte bisher in den nachstehenden Abteilungen und Bereichen:

- People & Culture (Digital Experience & Demand): Pilotierung und Implementierung von unternehmensweiten KI-Anwendungen, Weiterbildung von Mitarbeitenden über die Auswirkungen künstlicher Intelligenz sowie Entwicklung von Frameworks für effizientere Wissensdatenbanken und Prompting-Methoden
- Cross Franchise: Übergreifendes Stakeholdermanagement mit Partnerfirmen (Monster Energy)
- Smart Execution: Projektbasierte Unterstützung der Product-Owner als auch Erstellung der B2B Social Media-Strategie der CCEP
- NXT - Central Team Innovation & Technology: Erstellung der Inhalte für die Capability-Programme „Be More Digital“ und „Data in Action“ sowie Präsentation an eine globale Zielgruppe in englischer Sprache
- Capability & Technology: Eigenständige Durchführung eines cross-funktionalen Projektes
- E-Commerce Marketing: Entwicklung mehrerer Marketingkampagnen sowie Erarbeitung eines eigenständigen Projektes mit dem Fokus auf die Produktivitätssteigerung von Mitarbeitenden
- People & Culture Innovation Management (Operational Excellence): KI-unterstützte Optimierung der internen Suchmaschine und Übersetzungsanwendung sowie Präsentation von Technologieinnovationen in internationalen Roadshows
- Commercial Contact Center: Content-Erstellung für das Onlineportal der CCEP und Konzeption wie auch Erstellung von E-Mail Marketing-Kampagnen

In jedem Abschnitt des dualen Studienprogramms erwarb Herr Dannegger stets in beeindruckend kurzer Zeit ausgezeichnete Fachkenntnisse und konnte diese immer mit sehr gutem Erfolg in die tägliche Arbeit einbringen und umsetzen. Herr Dannegger verfügt ferner über ein außergewöhnlich breites technisches Verständnis und eine Affinität zu IT-Prozessen, insbesondere überzeugt er durch seine Kenntnisse im Bereich der künstlichen Intelligenz und des maschinellen Lernens. Darüber hinaus zeichnet sich Herr Dannegger durch besondere Fähigkeiten in den Bereichen Datenanalyse und Online-Marketing aus. Zu seinen Stärken zählen auch sein analytisches Denken, das ihm besonders beim Verständnis komplexer technischer Sachverhalte half, und seine ausgeprägte Problemlösungskompetenz, mit der er stets kreative Lösungen für umfangreiche Sachverhalte fand.

Besonders hervorzuheben sind seine strategischen und organisatorischen Fähigkeiten, die es ihm ermöglichten, sich stets schnell in die unterschiedlichsten Themen und Teams einzuarbeiten. Seine ausgezeichneten Kenntnisse und Fähigkeiten im Projektmanagement ermöglichten es ihm, auch in dynamischen Umfeldern immer erfolgreich zu agieren. Herr Dannegger zeichnete sich in den letzten drei Jahren durch seine Leidenschaft und Motivation für seine Aufgaben aus und wurde darüber hinaus von seinen Kolleginnen und Kollegen für seine Offenheit und Teamfähigkeit sehr geschätzt. Dabei kann Herr Dannegger auf ein großes Netzwerk zurückblicken, das er sich im Unternehmen aufgebaut hat.

Herr Dannegger verfügt zusätzlich über eine beeindruckende Medien- und Präsentationskompetenz, die er publikumsgerecht einzusetzen weiß. In Verbindung mit seinen herausragenden Englischkenntnissen in Wort und Schrift war es ihm dadurch möglich, an internationalen Projekten mitzuwirken und diese regelmäßig zu präsentieren.

Über die Ausbildung in unserem dualen Studienprogramm hinaus nahm Herr Dannegger aus eigenem Antrieb mit sehr gutem Erfolg an unseren innerbetrieblichen Schulungen teil.

Seine äußerst schnelle Auffassungsgabe und sein Denkvermögen ließen ihn selbst schwierigste Situationen sofort überblicken und stets das Wesentliche erkennen. Herr Dannegger zeigte fortwährend hohe Eigeninitiative und identifizierte sich absolut vortrefflich mit seinen Aufgaben und unserem Unternehmen, wobei er auch durch seine vorbildliche Einsatzfreude überzeugte. Herr Dannegger zeichnete sich während des gesamten dualen Studienprogramms durch eine ausgesprochen hohe, sehr gute Lernbereitschaft aus. Auch in Situationen mit größtem Arbeitsaufkommen erwies er sich dauerhaft als außergewöhnlich belastbar.

Seine Arbeitsweise war dauerhaft geprägt von höchster Umsicht und einem uneingeschränkt außergewöhnlichen Verantwortungsbewusstsein. Vertrauenswürdigkeit und absolute Zuverlässigkeit zeichneten durchweg den Arbeitsstil von Herrn Dannegger uneingeschränkt aus.

Sowohl in qualitativer als auch in quantitativer Hinsicht erzielte er immer herausragende Studien- und Arbeitsergebnisse. Überaus herauszustellen ist Herr Danneggers Beitrag zur Einführung des neuen Systems für die Field Sales-Mannschaft und die damit verbundene Schulung, Ausbildung und Unterstützung des Teams. Darüber hinaus zeichnete er sich als „KI-Experte“ im Unternehmen aus und führte diverse Schulungen durch. Herr Dannegger fungierte auch als Pate für neue Nachwuchskräfte und stand diesen stets mit Rat und Tat zur Seite.

Besonders hervorzuheben ist auch, dass Herr Dannegger auf einen vierwöchigen Auslandseinsatz in Brüssel zurückblicken kann, bei dem er das internationale Team von Innovation & Technology unterstützte. Des Weiteren ist anzumerken, dass Herr Dannegger sein Studium mit der Gesamtnote 1,5 abgeschlossen hat.

Die während des dualen Studienprogramms gezeigten Leistungen von Herrn Dannegger haben ausnahmslos und in jeder Beziehung unsere vollste Anerkennung gefunden.

Wegen seines stets freundlichen wie auch ausgeglichenen Wesens wurde Herr Dannegger allseits sehr geschätzt. Er war immer hilfsbereit, zuvorkommend und stellte, falls erforderlich, auch persönliche Interessen zurück. Sein Verhalten gegenüber Vorgesetzten, Mentorinnen und Mentoren, Kolleginnen und Kollegen sowie Kundinnen und Kunden war ausnahmslos vorbildlich und loyal. Gegenüber den anderen dual Studierenden verhielt er sich jederzeit kameradschaftlich und hilfsbereit.

Wir bedanken uns bei Herrn Dannegger für die immer sehr gute und angenehme Mit- als auch Zusammenarbeit. Wir halten ihn für den gewählten Beruf in hohem Maße für geeignet. Aus diesem Grund haben wir ihm auch einen Arbeitsplatz als Specialist Content Management - Digital Campaigns im Bereich Field Sales angeboten. Wir hoffen deshalb, dass wir die Zusammenarbeit nach dem Ende des Dualen Studiums fortsetzen können. Für die Zukunft wünschen wir Herrn Dannegger beruflich und privat weiterhin viel Erfolg und alles Gute.

Berlin, 19. September 2024

Coca-Cola Europacific Partners Deutschland GmbH



ppa. Steffie Wiener
Senior Managerin
Personaladministration & Zeitwirtschaft



i.V. Marcel Wolter
Spezialist
Personaladministration